

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„LIGA PUNCTELOR PENNY”

09.09.2026 – 03.11.2026

Organizatorul campaniei „LIGA PUNCTELOR PENNY” (denumita in continuare “**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod unic de inregistrare 13348610, atribut fiscal RO (denumita in continuare “**Organizatorul**” sau „PENNY”), a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei („**Regulamentul**”) in conformitate cu prevederile art. 1.2 din Regulament, dupa cum urmeaza:

Art. 1 Organizatorul decide modificarea valoarea totala a punctelor care pot fi donate la nivelul Campaniei prin majorarea acestora de la 3.500.000 (3 milioane si cinsisutemii) puncte la 4.000.000 (4 milioane) puncte.

Prin urmare, art. 3.2.2 se va modifica dupa cum urmeaza:

3.2.2. *Clientii care cumpara produse de orice tip (indiferent de categoria din care produsele fac parte, fie produse alimentare, fie nealimentare si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate) din Magazinele participante pot inscrie bonurile fiscale emise in Perioada Campaniei in Platforma, in vederea sustinerii cluburilor sportive inregistrate in Platforma, prin donatia punctelor de loialitate ce reprezinta contravaloarea bonului fiscal, astfel cum acestea sunt acordate conform art. 3.2.3 de mai jos. Valoarea bonului fiscal va fi transformata in puncte de loialitate care pot fi directionate de client catre cluburile sportive de fotbal preferate, de copii si juniori, dintre cele inscrise in Platforma. Un club sportiv poate acumula un numar maxim de 50.000 de puncte de loialitate. Atunci cand clubul sportiv atinge numarul maxim de puncte de loialitate, acesta nu va mai fi eligibil pentru a primi donatii si va fi eliminat de pe Platforma, iar clientii vor redirectiona punctele lor catre alt club sportiv. Pentru evitarea oricarui dubiu, clubul sportiv care a atins pragul maxim de loialitate poate utiliza punctele acumulate pentru achizitia de echipamente sportive, insa nu va mai avea posibilitatea sa acumuleze puncte.*

Valoarea totala a punctelor care pot fi donate la nivelul campaniei este de 4.000.000 (4 milioane) puncte. In momentul atingerii acestui plafon, campania este considerata incheiata.

Modificarile mentionate mai sus intra in vigoare incepand cu data 08.10.2026. Restul prevederilor Regulamentului, care nu sunt modificate direct sau indirect prin prezentul Act Adicional, raman neschimbate.

Prezentul Act Adicional face parte integranta din Regulament si a fost incheiat la data de 07.10.2025.

REWE (ROMANIA) S.R.L.

prin administrator

DANIEL-EDUARD GROSS
